

Утверждаю
Генеральный директор
АО «БАЙКАЛ ЭЛЕКТРОНИКС»
А.С. Евдокимов
«27» июня 2020г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №10 К ПОЛОЖЕНИЮ О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ,
РАБОТ, УСЛУГ АО «БАЙКАЛ ЭЛЕКТРОНИКС»**

ТИПОВОЙ ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В рамках оценочного этапа Единая комиссия оценивает и сопоставляет заявки участников, которые успешно прошли процедуру отбора, путем их ранжирования по степени предпочтительности с целью выбора победителя.

Для определения степени предпочтительности (итогового рейтинга) заявок участников, в закупочной документации могут устанавливаться критерии оценки, учитывающие как ценовые, так и неценовые параметры заявок участников. Ценовые критерии применяются для оценки степени предпочтительности по стоимости заявки участника. Неценовые критерии применяются для оценки по иным, отличным от стоимости, параметрам заявки участника.

Максимальное количество критериев не ограничено. По каждому из критериев оценки могут быть установлены подкритерии.

В случае, если для критерия оценки установлены детализирующие подкритерии, общая оценка по критерию является суммой оценок подкритериев. В свою очередь установленные подкритерии при необходимости также могут быть детализированы на подкритерии второго уровня. В таком случае оценка осуществляется снизу-вверх, то есть начиная с оценки по подкритерию второго уровня, с учетом всех установленных весовых коэффициентов.

Каждому из критериев должно быть присвоено весовое значение, выраженное в процентах или десятичной дроби, а также максимальное значение в баллах. Значения весовых коэффициентов могут быть установлены в зависимости от предмета закупки и набора используемых критериев и их подкритериев:

- а) Общая сумма весовых коэффициентов критериев должна составлять значение равное 1,0 (либо 100%)
- б) При установлении в извещении о закупке и (или) закупочной документации порядка оценки с учетом подкритериев, сумма весовых коэффициентов подкритериев для каждого критерия должна составлять значение равное 1,0 (либо 100%).

Пример распределения весовых коэффициентов приведен в Таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий оценки	Максимальное значение в баллах	Весовой коэффициент
1	Ценовой критерий	100	0.6
2	Неценовой критерий 1	100	0.2
2.1	Подкритерий 1.1	100	0.5
2.2	Подкритерий 1.2	100	0.5
3	Неценовой критерий 2	100	0.2
3.1	Подкритерий 2.1	100	0.5
3.2	Подкритерий 2.2	100	0.3
3.3	Подкритерий 2.3	100	0.2

2. ОЦЕНКА ПО ЦЕНОВОМУ КРИТЕРИЮ

При оценке заявок участников, ценовое предложение не может превышать начальную максимальную цену, установленную в извещении о проведении закупочной процедуры. В случае, если ценовое предложение участника превышает начальную максимальную цену, такая заявка признается не соответствующей требованиям Закупочной документации и подлежит отклонению от рассмотрения.

Оценка по ценовому критерию осуществляется исходя из стоимости заявки участника и применяется в дальнейшем при расчете итогового рейтинга заявки участника. Порядок оценки по ценовому критерию (формула расчета показателя оценки либо иная методика) и устанавливается в закупочной документации исходя из способа закупки, предмета и условий договора, заключаемого по результатам закупки.

Для расчета рейтинга по критерию стоимости заявки допускается применение следующих методик:

- 2.1 Оценка рассчитывается как значение, равное разнице в процентах между ценой заявки участника и объявленной начальной (максимальной) ценой предмета закупки:

$$R_{Si} = \frac{S_{max} - S_i}{S_{max}} * 100, \text{ где:}$$

R_{Si} - оценка i -й заявки по критерию стоимости;

S_{max} - начальная (максимальная) цена договора (цена лота), установленная в Закупочной документации;

S_i - стоимость заявки i -го участника.

Полученное значение R_{Si} является балльной оценкой по ценовому критерию и учитывается при расчете итогового рейтинга заявки участника, с учетом весового коэффициента.

- 2.2 Количество баллов, присуждаемых по критерию определяется по формуле:

$$R_{Si} = \frac{S_{min}}{S_i} * 100, \text{ где}$$

S_i - предложение участника закупки, которое оценивается;

S_{min} - минимальное ценовое предложение, среди участников закупки, заявки которых признаны соответствующими требованиям закупочной документации.

3. ОЦЕНКА ПО НЕЦЕНОВОМУ КРИТЕРИЮ

Для оценки заявок участников по неценовым критериям при проведении каждой конкретной закупки в закупочной документации может быть установлена шкала оценки с градацией от 0 до 10 баллов, либо от 0 до 100 баллов. Установленная в закупочной документации шкала оценки применяется для всех неценовых критериев оценки в рамках данной закупки. Таким образом, в рамках одной закупочной процедуры не допускается применение для отдельных неценовых критериев различных шкал оценки. Параметры оценки каждого критерия (подкритерия) в шкале могут быть установлены только в измеряемом числовом формате.

Порядок оценки по неценовым критериям устанавливается в закупочной документации.

4. РАСЧЕТ ИТОГОВОГО РЕЙТИНГА

Полученные расчетные значения оценки по каждому критерию (ценовому и неценовому), применяются для расчета итогового рейтинга предпочтительности заявки участника (итогового рейтинга заявки). Данный показатель рассчитывается как сумма полученных балльных оценок с учетом их весовых коэффициентов:

$$R_i = (K_1 \times V_1) + (K_2 \times V_2) + \dots + (K_z \times V_z) + (R_{Si} \times V_s), \text{ где}$$

R_i - итоговый рейтинг предпочтительности i -й заявки;

R_{si} - оценка в баллах по ценовому критерию (по критерию стоимости заявки);

K_1 - K_z - балльные оценки по критериям без учета весовых коэффициентов;

V_1 - V_z - весовые коэффициенты соответствующих критериев

V_s - весовой коэффициент по критерию стоимости.

При осуществлении расчета значения по каждому критерию Заказчик осуществляет расчет с точностью до трех знаков после запятой. Полученное значение итогового рейтинга используется для ранжирования заявок по степени предпочтительности.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

По результатам оценки заявок на участие в запросе предложений Единая комиссия ранжирует заявки (присваивает места) по степени уменьшения предпочтительности, начиная с самой предпочтительной и заканчивая наименее предпочтительной. Единая комиссия вправе как ранжировать все заявки, так и только две наилучшие.

По результатам оценки Единая комиссия вправе принять одно из следующих решений:

- о завершении оценки заявок, ранжировании заявок и выборе победителя;
- о продолжении оценки заявок по критериям и в порядке, установленным в документации о закупке (в том числе о необходимости проведения дополнительной экспертизы заявок);
- иное решение.

Решение о результатах оценки принимается членами Единой комиссии путем голосования с фиксацией результатов на Электронном Портале посредством публикации протокола с соответствующим решением.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника присваивается первый порядковый номер