

Утверждаю
Генеральный директор
АО «БАЙКАЛ ЭЛЕКТРОНИКС»
А.С. Евдокимов
«01» июля 2020г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №3 К ПОЛОЖЕНИЮ О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ
АО «БАЙКАЛ ЭЛЕКТРОНИКС»**

ТИПОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКИМ ЗАДАНИЯМ

ТИПОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКИМ ЗАДАНИЯМ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Положением о закупке товаров, работ, услуг АО «БАЙКАЛ ЭЛЕКТРОНИКС» (подраздел 9.2) предусмотрено установление требований к закупаемой продукции (техническое задание) перед официальным объявлением закупочной процедуры.

а) к результатам работ или услуг, этапам и срокам их выполнения, технологиям и порядку их выполнения;

б) к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара;

в) иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям Общества.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРАМ, РАБОТАМ, УСЛУГАМ

2.1 Устанавливаемые требования к продукции должны быть четкими, ясными, понятными, однозначными и полными.

2.2 Устанавливаемые требования могут быть обязательными либо желательными. Обязательные требования должны быть безусловно выполнены Исполнителем; отказ участника хотя бы от одного из обязательных требований влечет за собой отклонение заявки на участие в закупочной процедуре. Отказ участника от желательных требований не влечет за собой отклонение заявки в случае предварительного письменного уведомления с подробным обоснованием

2.3 При разработке технического задания инициатор закупочной процедуры должен проверить техническое задание на соответствие настоящих типовых требований к техническим заданиям условиям заключаемого, по результатам закупочной процедуры, договора.

2.4 Запрещается устанавливать необоснованные действительными потребностями Общества требования к продукции, которые ограничивают круг соответствующих товаров, работ, услуг или круг потенциальных участников закупочной процедуры.

2.5 Общество в целом ориентируется на приобретение качественных товаров, работ, услуг, отвечающих предъявляемым к ним требованиям назначения, имеющих необходимые потребительские свойства и технические характеристики, характеристики экологической и промышленной безопасности.

2.6 Приобретаемые товары и оборудование должны быть новыми, не бывшими ранее в употреблении, должны быть произведены надежным производителем с положительной деловой репутацией.

2.7 Подрядные работы должны выполняться квалифицированным персоналом с использованием современных технологий производства работ и управления проектами, с использованием современных и качественных материалов.

2.8 Услуги должны оказываться квалифицированным персоналом с использованием современных методов, подходов, концепций, технологий.

3. УСТАНОВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ТОВАРАМ

3.1 При установлении требований к товарам в техническом задании следует дополнительно установить:

- a) требование того, что продукция должна быть новой и ранее не использованной;
- b) требования по соответствию продукции определенным стандартам (перечислить такие стандарты);
- c) общие требования к рабочей среде, электропитанию и иные требования к среде, в которой будут использоваться товары, если это оказывает влияние на режим их эксплуатации;
- d) общие функциональные и (или) технические требования;
- e) требования по комплектации;
- f) требования по совместимости приобретаемых товаров с ранее закупленными товарами (при их совместном использовании);
- g) требования по предоставлению при осуществлении поставки необходимых документов на товар;
- h) требования по выполнению сопутствующих работ или услуг (монтаж, наладка, обучение персонала, поставка запасных частей или расходных материалов и тому подобное).

4. УСТАНОВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К РАБОТАМ

4.1 При установлении требований к работам в техническом задании следует дополнительно установить:

- a) требования к результатам выполнения работ;
- b) требования к видам выполняемых работ;
- c) требования к объемам выполняемых работ;
- d) требования к последовательности выполнения работ, этапам работ;
- e) требования к применяемым строительным материалам;
- f) требования к технологиям производства работ;
- g) требования по оформлению необходимых разрешений и документов;
- h) иные необходимые требования.

5. УСТАНОВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К УСЛУГАМ

5.1 При установлении требований к услугам в техническом задании следует дополнительно установить:

- a) требования к результатам оказания услуг;
- 5.2 требования к видам оказываемых услуг;
- 5.3 требования к объемам оказываемых услуг;
- 5.4 требования к последовательности оказания услуг, их этапам;
- 5.5 требования по оформлению отчетности;
- 5.6 требования к качеству услуг.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ (ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ)

6.1 С согласия Единой комиссии, в Техническом задании могут содержаться указания на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименование места происхождения товара или наименование производителя с указанием слов «или эквивалент», за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми Обществом.

6.2 Эквивалентность товаров определяется в соответствии с требованиями и показателями, устанавливаемыми в закупочной документации. При этом эквивалентами считаются товары (работы, услуги):

- а) обеспечивающими необходимый результат работ или услуг, последовательность порядка, этапов и сроков их выполнения;
- б) выполняемые с использованием требуемых или более современных, обеспечивающих лучшее качество технологий их выполнения;
- в) обладающими такими же или лучшими показателями качества, техническими или функциональными характеристиками (потребительскими свойствами);
- г) требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара;
- е) иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям Корпорации.

6.3 Единая комиссия может устанавливать общие методические подходы к установлению требований к продукции, использованию указаний на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименование места происхождения товара или наименование производителя.