

Приложение №3  
к Положению о порядке осуществления  
закупок товаров, работ, услуг  
ОАО «Байкал Электроникс»

## **ПОРЯДОК АНАЛИЗА РЫНКА**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Положением о порядке осуществления закупок товаров, работ, услуг ОАО «Байкал Электроникс» предусмотрено проведение анализа рынка перед проведением закупочной процедуры.

1.2 Основной целью анализа рынка является определение принципиальной возможности и целесообразности проведения конкурентной закупочной процедуры в соответствии с Положением.

1.3 В рамках анализа рынка последовательно выполняются следующие действия:

- a) осуществляется поиск источников информации о рынке;
- b) определяется наличие конкурентной среды на рынке;
- c) определяется (уточняется) начальная цена;
- d) определяется предпочтительный способ закупки;
- e) уточняются требования к товарам (работам, услугам), к договору, к участникам;
- f) оформляется отчет о результатах анализа рынка.

1.4 Предпочтительная продолжительность анализа рынка составляет 0,5 дня. Максимальная продолжительность проведения анализа рынка должна составлять не более 3 дней.

## **2. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О РЫНКЕ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

2.1 Основным источником информации о рынке является Электронный Портал и электронные ресурсы, данные с сайтов по размещению государственных и муниципальных заказов, данные с сайтов закупок крупных российских или зарубежных корпораций, данные из других источников информации.

2.2 При анализе рынка с использованием информации на Электронном Портале и Агентства инициатор закупки определяет:

- а) общее количество участников Электронного Портала и данные с сайтов по размещению государственных и муниципальных заказов, данные с сайтов закупок крупных российских или зарубежных корпораций, данные из других источников информации., предлагающих товары (работы, услуги) такого же вида (типа, класса), потребность в которых возникла у инициатора;
- б) количество различных участников Электронного Портала и данные с сайтов по размещению государственных и муниципальных заказов, данные с сайтов закупок крупных российских или зарубежных корпораций, данные из других источников информации, которые принимали участие в закупочных процедурах по профилю требуемой продукции;
- с) количество различных победителей закупочных процедур по профилю требуемой продукции.

2.3 Если количество потенциальных участников закупочной процедуры, определенное в вышеуказанном порядке, составит:

- а) в случае, указанном в пункте 2.2а) — 6 и менее, либо
- б) в случае, указанном в пункте 2.2б) — 4 и менее, либо
- с) в случае, указанном в пункте 2.2с) — 2 и менее,

то тогда инициатор закупки должен использовать дополнительные источники информации для анализа рынка. В качестве таких источников могут быть

результаты специальных исследований рынка, данные официальных сайтов поставщиков требуемых товаров (работ, услуг), данные с сайтов по размещению государственных и муниципальных заказов, данные с сайтов закупок крупных российских или зарубежных корпораций, данные из других источников информации.

2.4 В случае, если будут определены лица, не зарегистрированные на Электронном Портале, но которые с точки зрения инициатора закупки могут быть потенциальными участниками закупочной процедуры, им после публикации предусмотренного пунктом 9.5.5 анонса будущей закупки, но до официального объявления закупочной процедуры, направляется адресное приглашение к регистрации на Электронном Портале и в будущем участии в закупочной процедуре; при этом никаких иных преимуществ или документов им не предоставляется иначе, как в общем порядке, предусмотренных Положением.

2.5 Перечень использованных источников информации и потенциальные участники закупочной процедуры отражаются в отчете о проведении анализа рынка.

### **3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ (УТОЧНЕНИЕ) НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ**

3.1 Определение начальной цены (или ее уточнение, если она была определена ранее, в том числе в ходе планирования) осуществляется на основании среднего уровня цен на товары (работы, услуги) такого же вида (типа, класса) в таком же объеме и на таких же условиях поставки (выполнения, оказания) и оплаты из числа проведенных на Электронном Портале. В случае, если на Электронном Портале было проведено менее 3 закупочных процедур в отношении товаров (работ, услуг) такого же вида (типа, класса), инициатор закупки должен учесть информацию из других

информационных источников; в иных случаях инициатор закупки вправе учитывать информацию из других информационных источников.

3.2 При определении (уточнении) начальной цены инициатор закупки сравнивает цены на требуемые товары (работы, услуги) с ценами товаров (работ, услуг) такого же вида (типа, класса) по ранее проведенным закупочным процедурам без учета предложений с завышенными ценами и с учетом имеющейся информации по:

- а) объемам закупки;
- б) срокам и условиям поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- в) условиям оплаты по договору;
- г) инфляции;
- д) других существенных факторов.

3.3 Определенная (уточненная) начальная цена указывается в отчете о проведении анализа рынка.

#### **4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОГО СПОСОБА ЗАКУПКИ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ**

4.1 Предпочтительный способ закупки определяется в порядке, установленном подразделом 10 Положения и с учетом Методических рекомендаций по выбору способа закупки (приложение 5 к Положению), в т.ч. исходя из следующих факторов:

- а) конкурентная среда на рынке;
- б) определенная (уточненная) начальная цена;
- в) требования по срокам проведения закупочных процедур и заключению договора по ее результатам.

4.2 Предложения по определению способа закупки указываются в отчете о проведении анализа рынка.

## **5. УТОЧНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ТОВАРАМ (РАБОТАМ, УСЛУГАМ), К ДОГОВОРУ, К УЧАСТНИКАМ**

5.1 Инициатор закупки учитывает сведения и результаты, полученные в ходе анализа рынка, для уточнения требований к товарам (работам, услугам), обращая особое внимание на такие требования, которые могут существенным образом ограничить или полностью устранить конкуренцию.

5.2 Каждое требование, которое с точки зрения инициатора закупки может существенным образом ограничить или полностью устранить конкуренцию, указывается в отчете о проведении анализа рынка с рекомендацией по его уточнению.

## **6. ФОРМАТ ОТЧЕТА**

6.1 Отчет об анализе рынка готовится отделом закупок в закрытой для поставщиков части Электронного Портала.

6.2 Результаты анализа рынка оформляются отделом закупок в виде электронного документа и в дальнейшем используются при подготовке заявки на проведение закупки.

6.3 Объем отчета и детализация излагаемой в отчете информации определяются отделом закупок самостоятельно.

6.4 Содержание отчета доступно для инициатора закупки и Единой комиссии, и может служить основной для последующих анализов рынка по тому же либо аналогичным направлениям.

6.5 Исходя из указанного выше в настоящем Порядке, Отчет о проведении анализа рынка содержит следующие поля для заполнения:

**Номер заявки в Программе закупок:** \_\_\_\_\_

**Инициатор закупки:** \_\_\_\_\_

**Лицо, имеющее право подписи договора по результатам закупки:**

**Информационные источники:**

1. Электронный Портал;
2. электронные ресурсы: \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_<sup>1</sup>

**Общее количество потенциальных участников закупочной процедуры<sup>2</sup>:**

\_\_\_\_\_

**Потенциальные участники закупочной процедуры, которые адресно будут приглашены к участию в закупочной процедуре<sup>3</sup>:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

**Начальная цена:** \_\_\_\_\_

**Способ закупки<sup>4</sup>:** \_\_\_\_\_

**Форма проведения<sup>5</sup>:** \_\_\_\_\_

**Дополнительные элементы закупочных процедур<sup>6</sup>:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Указываются при наличии.

<sup>2</sup> Указывается «больше 6» либо «6 и менее».

<sup>3</sup> Указывается как минимум 6 потенциальных участников (наименования и адреса), а если их меньше — то все такие потенциальные участники

<sup>4</sup> Указывается согласно разделу 11.3 Положения

<sup>5</sup> Указывается, открытая либо закрытая форма проведения

**Требования к товарам (работам, услугам), к договору, к участникам, которые могут существенно ограничить или полностью устранить конкуренцию (с рекомендациями по уточнению таких требований)<sup>7</sup>:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

---

<sup>6</sup> Указываются из числа установленных подразделом 11.4 Положения.

<sup>7</sup> Указываются при наличии.